

Handlingsplan 2016 for Midt-Telemark Næringsutvikling AS.

Basert på strategisk næringsplan for Midt-Telemark
2015-2018

Forord

Strategisk næringsplan for Midt-Telemark 2015–2018 (SNP) er utarbeidet på oppdrag av kommunestyrene i Bø, Nome og Sauherad kommuner. Planen skal være retningsgivende for næringsutviklingsarbeidet i Midt-Telemark i åra som kommer, og skal bidra til å tilrettelegge for en ønsket utvikling for næringslivet i regionen.

Målet for den nye næringsplanen er å sikre en netto vekst i arbeidsplasser i regionen som minst er i takt med befolkningsutviklingen i regionen. Legger vi SSBs statistikk til grunn for befolkningsvekst i regionen betyr dette en vekst på 100 arbeidsplasser i perioden 2015–2018.

Basert på mål og strategier i SNP er handlingsplanen utarbeidet med fokus på konkrete tiltak for 2016.

Bø, 07.1.2016

Midt-Telemark Næringsutvikling AS

Bent Gurholt
Daglig leder

Innhold

Innhold

1	PLANER FOR NÆRINGSUTVIKLING I MIDT-TELEMARK	4
1.1	STRATEGISK NÆRINGSPLAN BAKGRUNN OG HENSIKT	4
1.2	HANDLINGSPLAN 2016	4
1.3	RAPPORTERING, OPPFØLGING.	4
2	TILTAK OG AKTIVITETER FOR NÆRINGSUTVIKLING I MIDT-TELEMARK	5
2.1	OVERORDA TILTAK I REGIONEN UT FRA STRATEGI	5
2.1.1	Strategi 2: Sikre vekst gjennom knoppskyting og nettverksbygging	5
2.1.2	Strategi 3: Tilrettelegge for nyetablering og innovasjon.	5
2.1.3	Strategi 4: Samarbeide med kompetanse og kunnskapssektoren	6
2.1.4	Strategi 5: Proaktive kommuner og et fremoverlent næringssselskap.	6
2.2	BRANSJEVISE TILTAK	6
2.2.1	Strategi 1: Bevare det eksisterende næringslivet gjennom å bygge på lokale fortrinn og styrker	6
2.2.2	Strategi 2: Sikre vekst gjennom knoppskyting og nettverksbygging	8
2.2.3	Strategi 3: Tilrettelegge for nyetablering og innovasjon	9
2.2.4	Strategi 4: Samarbeide med kompetanse og kunnskapssektoren	10
2.2.5	Strategi 5: Proaktive kommuner og et fremoverlent næringssselskap.	11
3	AVSLUTNING.	11

1 Planer for næringsutvikling i Midt-Telemark

1.1 Strategisk næringsplan bakgrunn og hensikt

Strategisk næringsplan for Midt-Telemark 2015–2018 (SNP) skal være retningsgivende for næringsutviklingsarbeidet i Midt-Telemark i åra som kommer, og skal bidra til å tilrettelegge for en ønsket utvikling for næringslivet i regionen.

Målet for den nye næringsplanen er å sikre en netto vekst i arbeidsplasser i regionen som minst er i takt med befolkningsutviklingen i regionen. Dette skal ivaretas gjennom tiltak for å bevare eksisterende næringsliv, få til vekst gjennom knoppskyting og nyskaping, stimulere til et bedre samarbeid mellom næringslivet i regionen, utnytte lokale kompetansefortrinn og sikre framoverlente og næringsvennlige kommuner og et aktivt veilednings- og virkemiddelapparat.

Planen er retningsgivende for utarbeidelse av årlige handlingsplaner.

1.2 Handlingsplan 2016

Handlingsplan 2016 gir oversikt over tiltak som skal gjennomføres i inneværende år for å nå målsettingen i SNP.

Effekten av tiltak skal i sum kunne måles ved at vi når målet om arbeidsplassvekst. MTNU skal arbeide med ulike tiltak fra direkte arbeid mot bedrifter i form av rådgivning om finansieringsmuligheter m.m. til langsiktige tiltak som arbeid med Kunnskapspark, minske handelslekkasje i regionen m.m.

Noen tiltak slutføres innenfor handlingsplanen i 2016, andre vil fortsette inn i neste periode for ny handlingsplan.

1.3 Rapportering, oppfølging.

Daglig leder i MTNU rapporterer status i handlingsplanen til styret i MTNU. Normalt avholdes det 5 styremøter i året. I tillegg skal MTNU ha 3 årlige møter med de største eierne representert med ordførere og rådmenn for informasjon og status. Årsmelding presenteres på årlig generalforsamling i selskapet.

Det er i handlingsplanen ikke satt opp utfyllende tiltak for alle tiltak skissert i SNP. Denne handlingsplan gjelder for 2016 og det er ikke ressurser til å ivareta alle områder i SNP i denne perioden.

2 Tiltak og aktiviteter for næringsutvikling i Midt-Telemark

2.1 Overordna tiltak i regionen ut fra strategi.

Strategi 1: Bevare det eksisterende næringslivet gjennom å bygge på lokale fortrinn og styrker

Tiltak 1.

MTNU skal levere kvalitet i sine tjenester og arbeide for å bli en attraktiv samarbeidspartner for næringslivet. Det skal være et lokalt fortrinn at vi har et sterkt næringssselskap. Medarbeiderne skal kontinuerlig oppdatere sin kompetanse.

Tiltak 2.

Det skal gjennomføres 70 ulike bedriftsbesøk i 2016.

Formål: – kartlegge behov i bedriftene, bidra til løsning av utfordringer, se muligheter. «selge» 10 Skattefunn løsninger.

2.1.1 Strategi 2: Sikre vekst gjennom knoppskyting og nettverksbygging

Tiltak 1.

Det skal gjennomføres 3 informasjonsmøter/kurs i bruk av Skattefunn og andre ordninger som stimulerer til knoppskyting og produktutvikling. Næringsapparatet skal være en kreativ sparringspartner.

Tiltak 2. Det skal gjennomføres minimum 2 frokostseminar for næringslivet i regionen. Det skal også arbeides for å etablere forum innen enkelte næringer.

2.1.2 Strategi 3: Tilrettelegge for nyetablering og innovasjon.

Tiltak 1.

Arrangere 3 Smartstart kurs for etablerere.

Tiltak 2.

Arrangere 3 informasjonsmøter for etablerere.

Tiltak 3.

MTNU gjennomfører kompetanseheving for sine medarbeidere kontinuerlig slik at vi er de beste rådgiverne i regionen for etablerere.

MTNU skal sertifiseres for Lean Business i 2016.

Tiltak 4.

MTNU skal bidra med god oppfølging av etablerere fra start til drift. Det skal avtales oppfølgingsmøter gjennom året.

Tiltak 5.

Samarbeidet med Høgskolen i Telemark og videregående utdanning skal styrkes.

Signere samarbeidsavtale med Start Hit.

2.1.3 Strategi 4: Samarbeide med kompetanse og kunnskapssektoren

Tiltak 1.

Kople næringsvirksomheter og kunnskapssektoren. Gjennomføre minimum 10 møter hvor representanter fra kunnskapssektor og næringsvirksomheter møtes. Effekt: få til samarbeidsprosjekter som kan utvikle bedrift og/eller HiT til vekst.

2.1.4 Strategi 5: Proaktive kommuner og et fremoverlent næringssselskap.

Tiltak 1.

MTNU skal gjennom større prosjekter være aktiv som tilrettelegger for næringsutvikling:

- Etablere Kompetansesenter / Næringshage i Ulefoss
- Etablere Kunnskapspark knyttet til Hit
- Etablere Beredskapssenter for Samvirke
- Arbeide med foredling av landbruksprodukter
- Arbeide med utvikling av Fruktbygda gjennom produktutvikling og merkevarebygging
- Arbeide med produktutvikling knyttet til kanalen og sykkelsatsing i Midt-Telemark.
- MTNU har salgsansvar for Brenna Næringspark ved å være engasjert som daglig leder.
- Starte prosjekt for skilting i regionen med felles identitet.

Tiltak 2.

Det skal være gjennomføres 3 informasjonsmøter med ordførere og rådmenn i tillegg til generalforsamling.

Vi skal være raske og effektive i samarbeid med respektive kommuner når muligheter for næringsetablering foreligger.

Det skal og være et tett samarbeid med fylkeskommunen gjennom deltakelse i felles fora og gjennom kommuneavtaler.

2.2 Bransjevise tiltak.

2.2.1 Strategi 1: Bevare det eksisterende næringslivet gjennom å bygge på lokale fortrinn og styrker

Besøksnæring handel

Tiltak 1.

Starte prosjekt for å stoppe handelslekkasje / øke handel. Det skal arbeides for å starte prosjekt for lojalitetsprogram for handlende som skal bidra til å øke attraktiviteten til handelsnæringen og styrke eksisterende handelssentra. Prosjekter starte i samarbeid med handelsnæringen.

Besøksnæring reiseliv

Tiltak 1.

Arbeide for å styrke eksisterende fyrstårn i regionen: Kanalen og Bø Sommarland
Det skal arbeides for at Fruktbygda blir et tredje fyrstårn i regionen.

Bidra til utvikling på Lifjell gjennom styreverv som leder i Lifjell Nye Muligheter.

Tiltak 2.

Arbeide med nyetableringer som styrker klyngen av besøksattraksjoner i regionen.

Bygg og anlegg, transport.

Tiltak 1.

Arrangere kurs for kompetanseheving knyttet til Bygg21.

Tiltak 2.

Ha beredskap vedrørende behov for areal, tilrettelegge dersom egnet areal ikke finnes.

Industri

Tiltak 1.

Etablere samarbeidsarena for industri, utvikle B2B markedet i regionen.

Tiltak 2.

Gjennomføre bedriftsbesøk, informere om finansierings- og tilskuddsordninger, tilrettelegge for vekst.

Landbruk

Tiltak 1.

Samarbeide med landbrukskontoret og næringen om produktutvikling og mer foredling. Koordineres med tiltak vedtatt i landbruksplanen.

Annen tjenesteyting

Tiltak 1.

Øke samarbeidet mellom utdanning og næring. Arbeide for mer næringsretta utdanning som gir større attraktivitet for rekruttering til forskning, tjenesteyting innenfor økonomi og administrasjon m.m.

2.2.2 Strategi 2: Sikre vekst gjennom knoppskyting og nettverksbygging

Besøksnæring handel.

Tiltak 1.

Undersøke om det er potensiale og vekstmulighet gjennom et samarbeid i næringen i regionen.

Tiltak 2.

Arbeide med mulighet for etablering av lojalitetsprogram innen handel i regionen.

Besøksnæring reiseliv.

Tiltak 1.

Gjennomføre bedriftsbesøk, samarbeide med kommunene sitt lokale apparat for reiselivsutvikling og Reisemål Bø.

Tiltak 2.

Bistå Reisemål Bø og reiselivsbedrifter med planer for videre utvikling av besøksnæringen.

Tiltak 3.

I samarbeid med Reisemål Bø arbeide for tett samarbeid blant aktørene i regionen.

Bygg, anlegg, transport.

Tiltak 1

Arbeide for at offentlige innkjøpsavtaler skal ha fokus på miljø og lokale fortrinn som bidrar til mer innkjøp lokalt.

Industri

Tiltak 1.

Etablere forum/møteplass for industrivirksomheter

Tiltak 2.

Vurdere start av idebank, arbeide for etablering såkornfond.

Landbruk

Tiltak.

Videreføre arbeid med prosjekter for utvikling av Fruktbygda.

I samarbeid med landbrukskontoret, fylkesmannens landbruksavdeling informere om mulige nye produksjoner og mulighet for foredling.

Annen tjenesteyting

Tiltak 1.

Etablere faste møteplasser mellom hit, v.g skoler og næring. Samarbeide med Start hit.

2.2.3 Strategi 3: Tilrettelegge for nyetablering og innovasjon

Besøksnæring handel.

Tiltak 1.

Arbeid for at det finnes attraktive lokaler å etablere seg i. Vurdere felles netthandel for lokale handelsbedrifter.

Besøksnæring reiseliv.

Tiltak 1.

Arrangere reiselivsseminar i samarbeid med Reisemål Bø for å informere om trender i reiselivet.

Tiltak 2.

Arbeide for et utvidet samarbeid med reiselivet i Seljord og Notodden.

Bygg, anlegg, transport.

Tiltak 1.

Kommunene skal arbeide for bedre infrastruktur og satsing på offentlige nybygg.

Tiltak 2.

Legge til rette for samarbeid om større prosjekter / anbud utenfor regionen.

Industri

Tiltak 1.

Ha nye arealer klare for etablering.

Tiltak 2.

Stimulere bedrifter til å iverksette ny ideer gjennom aktiv bistand til finansiering og utvikling. Utstrakt besøksvirksomhet og informasjon.

Landbruk

Tiltak 1.

I samarbeid med landbrukskontoret tilrettelegge generelt for næringen. Utnytte potensialet for videreforedling.

Annen tjenesteyting

Tiltak.

Arbeide aktivt for at lokale tjenesteytere benyttes.

2.2.4 Strategi 4: Samarbeide med kompetanse og kunnskapssektoren

Besøksnæring handel.

1. Tiltak.

Stimulere til samarbeid for å utnytte kunnskap handelsnæringen kan ha nytte av.

Besøksnæring reiseliv.

Tiltak 1.

Trenden i reiselivet går mot aktiv ferie. Nye produkter kan utvikles i samarbeid med kunnskapssektoren. Tilrettelegge arenaer for samarbeid.

Bygg, anlegg, transport.

Tiltak 1.

Fremme samarbeid om miljøvennlige løsninger.

Tiltak 2.

Arbeide for felles arenaer hvor sektorene møtes for å diskutere forretningsmuligheter.

Industri

Tiltak 1.

Industrien driver kontinuerlig produktutvikling. Utnytte kunnskapssektoren bedre som partner i prosjekter.

Tiltak 2.

Arbeide for flere lærlinger og praktikanter inn i industrien.

Landbruk

Tiltak 1.

Iverksette samarbeidsprosjekter som kan føre til nye produkter.

Annen tjenesteyting

Tiltak 1.

Arbeide for flere lærlinger og praktikanter inn i virksomheten.

2.2.5 Strategi 5: Proaktive kommuner og et fremoverlent næringssselskap.

Besøksnæring handel.

Tiltak 1.

Arbeide aktivt for et godt samarbeid mellom kommune, MTNU og næring.

Tiltak 2.

Forskjønning av sentra viktig. Næringsdrivende og kommunene har et ansvar.

Besøksnæring reiseliv.

Tiltak 1.

Synliggjøre felles reisemålsstrategi sammen med Reisemål Bø. Bygge merkevare for regionen. Besøksklynger bør utvikles.

Bygg, anlegg, transport.

Tiltak 1.

Arbeide med MTNUs omdømme som en partner

Tiltak 2.

Kommunene arbeider med forbedring av infrastruktur.

Industri.

Tiltak 1.

Arbeide med MTNUs omdømme som en partner

Landbruk

Tiltak 1.

MTNU skal samarbeide tett med landbrukskontoret og i fellesskap finne muligheter for mer produksjon og foredling.

Annen tjenesteyting

Tiltak 1.

Arbeide for samlokalisering av tjenesteytere. Næringshager er et godt alternativ.

3 Avslutning.

Handlingsplanen rulleres årlig. For 2017 skal forslag til handlingsplan være ferdig utarbeidet innen desember 2016. Handlingsplanen godkjennes av styret i MTNU før den sendes til politisk behandling.